

1. Regelmäßige Sitzungen

- Der Vorstand hat jeden Monat einmal getagt und aktuelle Fragen besprochen
- Im Anschluss an diese Sitzungen gab es 10 Treffen für Mitglieder (Sommerpause im Juli/August)
- Protokolle der Sitzungen wurden verschickt, ebenso wurden Informationen der befreundeten Wirtschaftsverbände, der WfL usw. weitergeleitet.

2. Verkaufsoffene Sonntage

Die WIW hat die verkaufsoffenen Sonntage am 24. April und 18. September beworben durch Pressekonferenz, Plakate und Flyer, die bei den teilnehmenden Handelsbetrieben verteilt wurden – auch bei Nicht-Mitgliedern.

3. Wentorfer Runden

Die Wentorfer Runde dient traditionsgemäß dazu, dass sich a) ein Mitglied vorstellt und b) alle Mitglieder und Interessierte zu einem lockeren Austausch zusammenkommen können. Im vergangenen Jahr haben zwei solche Runden stattgefunden:

- im März bei den Lerntieren in der Lohe, Verena Neuse (15 Teilnehmende)
- im Juni bei der Haspa (ca. 25 Teilnehmende)

4. Kontakte zur Verwaltung

Im Laufe des Jahres hat es zwei Treffen mit dem Bürgermeister und eines mit dem Landrat gegeben. Es war angenehm zu erkennen, dass unsere Arbeit gesehen wird und dass viele Anliegen der Wirtschaft zumindest gehört und verstanden werden.

5. Kontakte zur Politik

Der Vorstand hat sich mit allen Parteien, die im Gemeinderat vertreten sind, getroffen: gute Gespräche, und „eigentlich“ die Idee, sich ca. zweimal im Jahr zu treffen. Angesichts Landtagswahl, Ferien, sonstiger Termine hat das in diesem Jahr nicht funktioniert.

6. Weitere Projekte mit Außenwirkung

a. Weihnachtsbroschüre

24seitiges Heft mit Hinweisen auf alle Veranstaltungen, die in der Weihnachtszeit in und um Wentorf stattfinden, redaktionellen Texten, Anzeigen. Ein „Gewaltprojekt“, dass die Eheleute Snijders quasi aus dem Boden gestampft haben:

Auflage 4000 Stück

Kosten für Gestaltung und Druck: 3.900,00

Einnahmen aus Anzeigen: 1.504,70

Spende an Kita „Spatz in Wentorf“: 1.500,00

Übertrag auf nächste Weihnachtsaktion 893,30

Für dieses Jahr ist die Ausgabe 2 dieser Broschüre geplant.

b. Arbeitsgruppe Casinopark

Die Arbeitsgruppe hat die erarbeiteten Vorschläge an den BGM weitergeleitet.

c. Webseite

- i. Der optische Auftritt der Webseite wurde leicht umgestaltet, um sichtbarer zu machen, dass es hier tatsächlich um Wentorf geht. Danke an die Verwaltung, dass wir die Luftbilder nutzen dürfen.
- ii. Es gibt einen Veranstaltungskalender, in dem die aktuellen Termine eingetragen sind
- iii. Mitglieder haben die Möglichkeit, sich auf einer Unterseite kurz vorzustellen und auf die eigene Webseite zu verlinken. Dieses Angebot haben im vergangenen Jahr erst 11 Mitglieder angenommen, insgesamt sind von den 60 Mitgliedern nur 40 auf der Webseite gelistet.
- iv. Auch die Pressemeldungen und, wenn vorhanden, Veröffentlichungen sind neu auf der Webseite nachzulesen

d. Facebook-Seite

Die vorhandene Facebook-Seite wurde sanft reaktiviert. Herzlichen Dank an Verena Neuse, die die Seite auf Zuruf befüllt.

e. Vortrag des Bürgermeisters zur Entwicklung Wentorfs

Auf Einladung der WIW hat der Bürgermeister im Februar online über die Entwicklung von Wentorf referiert und Fragen beantwortet.

f. Wentorf Aktiv!

Nach zwei Jahren Corona-Pause führen wir in diesem Jahr wieder die lokale Gewerbemesse „Wentorf Aktiv!“ durch. Die Planungen laufen, die Anmeldungen auch. Erol Ergün wird später über den aktuellen Stand berichten.

g. Verköstigung für ukrainische Schüler\*innen

Während der Osterferien hat der Minilernkreis Sachsenwald Deutschkurse für ukrainische Flüchtlingskinder organisiert. Die WIW hat einem Tag das Frühstück für die Kinder gesponsert.

h. Golfcup der Wirtschaft

Dieses Golfturnier wird von der WSB, der WVG und der WIW jährlich veranstaltet. Der Vorstand hat verschiedenen Organisationssitzungen teilgenommen und bei den Mitgliedern die Werbetrommel gerührt, um (erfolgreich) Preis-Spenden zu akquirieren.

7. Organisatorische Veränderungen

- a. Im Dezember hat der Vorstand entschieden, die Mitgliederverwaltung auf „verein online“ umzustellen. Inzwischen sind die Mitgliederdaten importiert und verschiedene Funktionen können genutzt werden. Wie in vielen IT-Projekten gibt es auch hier Verzögerungen, und es läuft noch nicht alles.
- b. Für gemeinsame Dokumente, z. B. Einladungen, Protokolle usw. gibt es einen Google-Drive für die Vorstandsmitglieder.
- c. Als Veranstaltungsort für Vorstands- und Mitgliedersitzungen haben wir neue das Restaurant des Golfclubs in Wentorf gewonnen – ein attraktiver Ort mit guter Küche. So können wir unsere Treffen *immer* live veranstalten (wenn nicht gerade ein Virus dazwischenkommt).
- d. Der Vorstand/Beirat hat über eine neue Struktur der Mitgliedsbeiträge diskutiert. Die Ergebnisse sind ein weiterer Punkt auf der heutigen Tagesordnung.

8. Mitgliederzahlen

Wir begrüßen herzlich neue 10 Mitglieder:

- Konstant Immobilien
- Hagebaumarkt
- Schuh Bode
- Mein Bioladen Claudia Schacht
- Torsten Ophey Fotografie
- Insimpulse
- Lau Versicherungsmakler GmbH
- Geesthacht TV
- Hera-Media
- medifit Studio

Folgende Mitglieder sind ausgeschieden:

- Schmitt Reifendienst (Kündigung)
- IMAR GmbH (Geschäftsauflösung)
- Sven Fraschak (Geschäftsaufgabe)
- Fotostudio Sythana (doppelt geführt)
- Oil Tankstelle (Verkauf)
- Kurvig Glückliche (Kündigung)
- Marketing Sprint (Geschäftsaufgabe)
- Traditionsverband (Auflösung)

Der Verein hat derzeit 60 Mitglieder.

9. Pressekontakte

Der Vorstand hat im vergangenen Jahr zehn Pressemeldungen an unseren Verteiler geschickt. Die meisten sind von mindestens einem Blatt veröffentlicht worden.

10. Teilnahme an Veranstaltungen

Quasi vom ersten Tag an hat das Vorstandsteam darauf geachtet, auch außerhalb des eigenen „Kreises“ präsent zu sein:

- Elbefahrt der WVG
- Veranstaltungen der WfL zum Thema SmartCity
- Sitzungen des Hauptausschusses
- Vorstellung der Landtagskandidaten CDU und Grüne
- AktivRegion Sieker Land